

## **ZASADY PRYZNAWANIA PATRONATÓW W CENTRUM INFORMACJI O ŚRODOWISKU**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Patronat Centrum Informacji o Środowisku jest wyróżnieniem honorowym i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego i organizacyjnego oraz nie wymaga uzasadnienia.
2. Centrum Informacji o Środowisku obejmuje patronatem przedsięwzięcia mające znaczenie dla ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju kraju lub regionu.
3. Zakres tematyczny przedsięwzięć obejmowanych patronatem musi być zbieżny z priorytetami Ministra środowiska w zakresie prowadzonej polityki ekologicznej państwa.
4. Przedsięwzięcia powinny mieć zasięg ogólnopolski lub regionalny. W wyjątkowych przypadkach Centrum Informacji o Środowisku obejmuje patronatem przedsięwzięcia o zasięgu lokalnych jeśli mają one istotne znaczenie dla ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.
5. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję.

### **WSPÓŁPRACA CENTRUM INFORMACJI O ŚRODOWISKU Z PODMIOTAMI KOMERCYJNYMI**

7. Centrum Informacji o Środowisku nie obejmuje patronatem przedsięwzięć prowadzonych w celach komercyjnych.
8. W uzasadnionych przypadkach Centrum Informacji o Środowisku może objąć patronat nad przedsięwzięciami prowadzonymi przez podmioty komercyjne, w szczególności przy realizacji przedsięwzięć z zakresu promocji zagadnień ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju oraz postaw proekologicznych, o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym.
9. Centrum Informacji o Środowisku obejmuje patronat nad przedsięwzięciami, których realizacja stanowi interes Centrum Informacji o Środowisku i wpisuje się w realizację jego misji oraz nad przedsięwzięciami, które są zbieżne z priorytetami Ministra Środowiska w zakresie prowadzonej polityki ekologicznej państwa
10. Centrum Informacji o Środowisku podejmując współpracę, zastrzega sobie prawo do wpływu na zakres merytoryczny przedsięwzięcia (w szczególności do weryfikacji i akceptacji ostatecznej treści informacji i jej nośników oraz kanałów komunikacji).
11. Współpraca nie obejmuje zaangażowania finansowego Centrum Informacji o Środowisku w przedsięwzięcia i ogranicza się jedynie do tych części przedsięwzięcia, które bezpośrednio dotyczą kwestii ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.
12. Zaangażowanie Centrum Informacji o Środowisku służy promocji zagadnień ochrony środowiska oraz zrównoważonego rozwoju i nie może być wykorzystywane do wsparcia promocji marki konkretnego produktu lub firmy.

### **TRYB PRYZNAWANIA PATRONATÓW**

13. Z wnioskiem o przyznanie patronatu występuje organizator przedsięwzięcia.
14. Formularz wniosku jest dostępny na stronie internetowej Centrum Informacji o Środowisku.
15. Do formularza należy dołączyć program przedsięwzięcia, a w przypadku konkursu jego regulamin.

16. Wniosek o patronat wraz z załącznikami powinien zostać złożony najpóźniej tydzień przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia.
17. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przysyłać na adres: Centrum Informacji o Środowisku ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa lub e-mail: centrum@cios.gov.pl
18. Wnioski o patronat są kierowane do zaopiniowania do zespołu ds. informacji o środowisku.
19. W przypadku przyznania patronatu organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany do umieszczenia w materiałach informacyjno — promocyjnych związanych z tym wydarzeniem, informacji o patronacie oraz logo Centrum Informacji o Środowisku, które zostanie przekazane w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez organizatora.
20. Powyższe zasady obowiązują także w przypadku wystąpienia o udział w Komitecie Honorowym danego przedsięwzięcia.

Akceptuję

**Dyrektor**  
**Centrum Informacji o Środowisku**  
  
**Cezary Starczewski**