



*Give humanity a chance
Give the Earth a future*

BIZNES A EKOLOGIA POSTAWY WOBEC OCHRONY ŚRODOWISKA

W lipcu 2010 r. PBS DGA SA przeprowadziło badanie ankietowe, mające na celu zweryfikowanie postaw polskiego biznesu wobec ochrony środowiska, którego dysponentem jest Green Cross Poland. Objęto nim działania przedsiębiorstw.

Przedmiotowe badanie obejmowało zakres działań przedsiębiorstw związane z ochroną środowiska, ocenę opłacalności działań proekologicznych, postrzeganie barier przy podejmowaniu działalności na rzecz ochrony środowiska oraz gotowość do dialogu z administracją, ekologicznymi organizacjami pozarządowymi oraz światem nauki.

Motywacja do podejmowania działań proekologicznych to przede wszystkim splot wymogów prawnych i rynkowych oraz wartości realizowanych przez firmę. Duże przedsiębiorstwa rzadziej deklarują podejmowanie jakichkolwiek działań proekologicznych w ramach podstawowej działalności, jednak częściej wskazują na znaczenie swojej roli społecznej. Postrzegają one bowiem działalność proekologiczną jako element zdobywania przewagi konkurencyjnej.

Motywacja dla działań proekologicznych jest zróżnicowana od tego, w jakim stopniu firmy czują się związane przepisami ochrony środowiska. Częściej wskazywana jest presja zewnętrzna (59%) jako przyczyna podejmowanych działań proekologicznych – wśród firm, których przepisy dotyczą w mniejszym stopniu presja zewnętrzna stanowi 40%.

Realizowane wartości, jako motyw działań proekologicznych są tymczasem wskazywane najczęściej przez przedstawicieli firm, na które prawo ochrony środowiska wpływa w małym stopniu lub w ogóle (45%). Ponożone koszty (35%) oraz brak korzyści finan-

sowych (11%) to najczęściej wymieniana bariera dla prowadzenia działalności ekologicznej. 60% top managerów uznaje, że ich firma odnosi wymierne korzyści w wyniku prowadzonych działań proekologicznych. Pod pojęciem „wymiernych korzyści” najczęściej kryją się oszczędności kosztowe (54%) oraz lepszy wizerunek firmy (31%). Skłonność podejmowania dialogu ze środowiskiem nauki (54%).

Skłonność podejmowania dialogu ze środowiskiem nauki (54%) oraz administracja (35%) przejawiają firmy duże oraz te, które już obecnie prowadzi działania na rzecz ochrony środowiska. Niemal 40% zarządzających nie potrafi wskazać, jakimi działaniami organizacje ekologiczne mogłyby wspomóc działalność ich firmy na rzecz ochrony środowiska. Może to z jednej strony wynikać z braku potrzeby takiej pomocy, z drugiej – z braku odpowiednich doświadczeń lub wiedzy o zakresie działań podejmowanych przez organizacje ekologiczne.

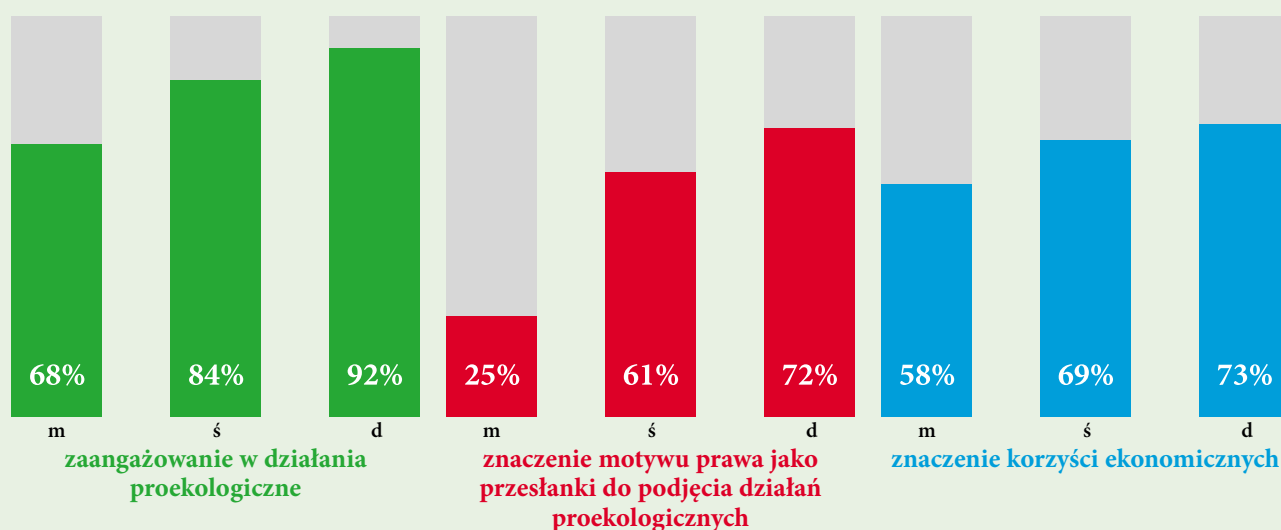
Niemal 40% zarządzających nie potrafi wskazać, jakimi działaniami organizacje ekologiczne mogłyby wspomóc działalność ich firmy na rzecz ochrony środowiska. Może to z jednej strony wynikać z braku potrzeby takiej pomocy, z drugiej – z braku odpowiednich doświadczeń lub wiedzy o zakresie działań podejmowanych przez organizacje ekologiczne.

Wyniki badania wskazują na celowość działań podejmowanych przez Green Cross Poland, polegających na tworzeniu i rozwijaniu płaszczyzny dialogu pomiędzy przedsiębiorcami, przedstawicielami władzy, organizacjami ekologicznymi i naukowcami. Służyć one mają konstruktywnym i konsolidacyjnym działaniom w dziedzinie ochrony środowiska, umożliwiającym wypracowanie korzystnych porozumień.

Donata Kałużna

Chief Operating Officer, Green Cross Poland

Zestawienie najważniejszych wyników:



m = mała firma (do 50 osób), s = średnia firma (50-250 osób), d = duża firma (250 + osób)

