

EMAS KROKIEM DO ODPOWIEDZIALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Centrum Informacji o Środowisku zakończyło kampanię „**Ekozarządzanie w przedsiębiorstwie**” promującą wspólny System Ekozarządzania i Audytu EMAS. System EMAS jest nowoczesnym narzędziem zarządzania przeznaczonym dla różnego rodzaju organizacji, które dobrowolnie podejmują decyzję o doskonaleniu swojej działalności celem zmniejszenia jej oddziaływania na środowisko. To instrument, który potwierdza efektywność środowiskową organizacji, gwarantuje poprawę wizerunku firmy oraz zapewnia korzyści ekonomiczne.



Zespół realizujący kampanię Urszula Pstrągowska i Joanna Stepińska CIOŚ, Emilia Konopka MŚ, Wiesława Rudnicka-Zembrzuszka CIOŚ i Cezary Starczewski dyrektor Centrum Informacji o Środowisku.

W kampanii wzięło udział ponad 2000 osób, w tym przedstawiciele administracji, przedsiębiorcy, reprezentanci świata nauki, organizacji pozarządowych i inni.

Celem kampanii było zwiększenie rozpoznawalności EMAS i jego logo, przedstawienie systemu jako dobrej marki, zwiększenie liczby organizacji w rejestrze EMAS a także wypełnienie zobowiązań wynikających z Rozporządzenia EMAS III.

Uczestnicy kampanii wielokrotnie podkreślali, że jedną z głównych barier w podjęciu decyzji o wdrożeniu EMAS jest brak wystarczającej wiedzy na temat korzyści z systemowego podejścia do zarządzania oddziaływaniami firmy na środowisko. Ekspertsi biorący udział w kampanii przekazali zainteresowanym kompleksową wie-

Wdrożenie EMAS jest kolejnym etapem na drodze do przyjęcia strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility)

dę na temat systemu, w tym: obowiązujące prawodawstwo, porównanie EMAS z innymi systemami zarządzania środowiskowego, korzyści z wdrażania systemu, a także praktyczne wskazówki do jego wdrażania. Po serii konferencji i szkoleń regionalnych organizatorzy kampanii z satysfakcją odnotowują coraz większe zainteresowanie systemem. Oznacza to, że świadomość ekologiczna społeczeństwa rośnie, a odpowiedzialność środowiskowa staje się jednym z ważniejszych elementów wizerunku nowoczesnej firmy.

Przedsiębiorcy zaczynają zauważać, że sukces firmy to nie tylko wymierne korzyści finansowe ale także przychylność opinii publicznej. Biorąc pod uwagę istotę systemu EMAS można się pokusić o stwierdzenie, że założenia systemu wpisują się doskonale w strategię **Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (ang. CSR)**. Normą, która definiuje wytyczne dotyczące odpowiedzialności społecznej jest ISO 26000. Norma ta podobnie jak EMAS została stworzona z myślą o każdej organizacji, nie tylko o przedsiębiorstwach. Tak naprawdę zakres wdrażania systemu EMAS



Kolejny certyfikat EMAS wręczyli Bernard Błaszczuk, Podsekretarz Stanu w MŚ i Michał Kielsznia, Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska. Otrzymała go firma Koba Organizacja Odzysku S.A.

dotyka niemalże wszystkich, wymienianych jako kluczowe dla społecznej odpowiedzialności biznesu obszarów. Są to m.in. ład korporacyjny, praktyki w miejscu pracy, **ochrona środowiska**, praktyki rynkowe, kwestie konsumenckie, zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności. Dlatego też, organizacje w ramach swojej działalności powinny brać pod uwagę wyzwania społeczne, środowiskowe i ekonomiczne. Właściwe zbalansowanie tych trzech obszarów stanowi o nowym rozumieniu wartości organizacji. Zatem wdrożenie systemu EMAS jako elementu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu może być niewątpliwie skutecznym narzędziem pozwalającym obniżyć ryzyka związane z działalnością we wszystkich ww. obszarach.

**Wiesława Rudnicka Zembrzuszka
Centrum Informacji o Środowisku**



POLSKI TRANSFER ZIELONYCH TECHNOLOGII

Rynek technologii środowiskowych jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów światowej gospodarki. Innowacyjny projekt Ministerstwa Środowiska GreenEvo - Akcelerator Zielonych Technologii znakomicie wpisuje się w światowe trendy, dając tym samym szansę promocji polskim firmom zaangażowanym w rozwój odpowiedzialnego społecznie biznesu.

Spśród 59 zgłoszonych do programu projektów (w listopadzie 2009 roku), 29 zdołało zakwalifikować się do udziału w etapie kompleksowego rozwoju, a 13 zwyciężyło.

Asket Roman Długi; Biogradex Holding Sp. z o.o.; Ecotech Polska Sp. z o.o.; Energoinstal S.A.; Lediko Walendowski i Wilanowski Sp. j.; Neon Wojciech Norberciak; Petroster Sp.j.; PP-Eko Sp. z o.o.; PPHU Marbet-Wil Sp. z o.o.; Promar Sp. z o.o.; Sunex Sp. z o.o.; Watt Sp. z o.o.; Wofil Robert Muszański.

Tak więc, w pierwszej edycji projektu wyłoniono 13 laureatów - technologii, które stały się ambasadorami Polski na międzynarodowych rynkach. Firmy przeszły przez cykl szkoleń, przygotowujących je do sprzedaży na rynkach międzynarodowych. Uczestniczyły w wyjazdach na imprezy targowe i spotkania z potencjalnymi partnerami w krajach Europy i Azji. W promowaniu rozwiązań technologicznych, których odbiorcami w wielu krajach są instytucje rządowe, pomagało Ministerstwo Spraw Zagranicznych i sieć polskich ambasad.

Są już pierwsze sukcesy. Okazuje się, że mamy lepsze zielone technologie niż Japonia czy Francja. Polacy zajmą się utylizacją niebezpiecznych chemikaliów z mogilnika w Armenii. Rząd Armenii podpisał porozumienie o współpracy z firmą Ecotech, laureatem pierwszej edycji projektu GreenEvo.

W maju 2010 r. rząd Armenii ogłosił stan nadzwyczajny na składowisku Nubaraszenu. Problem Nubaraszenu został nagłośniony w mię-

dzynarodowych mediach, a wiodący dostawcy rozwiązań ekologicznych z Francji i Japonii oferowali kosztowne rozwiązania, polegające na trwałym zacementowaniu odpadów.

Rzeczywiste rozwiązanie problemu udało się znaleźć tylko podwarszawskiej firmie Ecotech. Jej technologia ENVIROMIX pozwala na trwałe przetworzenie toksycznych odpadów, została opatentowana w Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych. Dokładna formuła neutralizującej mieszanki jest znana tylko firmie.

Dzięki udziałowi w programie GreenEvo firma ECOTECH zaistniała na rynku globalnym i obecnie prowadzi rozmowy z klientami i partnerami z Azerbejdżanu, Chin, Izraela, Malezji, Rosji, Wietnamu.

W ramach projektu Akceleratora Zielonych Technologii GreenEvo, Ministerstwo Środowiska wybrało 13 polskich dostawców najlepszych zielonych technologii.

- Dla firm-uczestników GreenEvo to było kilka miesięcy bardzo intensywnej pracy nad własną strategią ekspansji międzynarodowej, technikami prezentacyjnymi i zabezpieczeniami prawnymi technologii. - mówi **Agnieszka Kozłowska-Korbicz**, kierująca projektem GreenEvo.

- Akcelerator i przypadek firmy Ecotech to doskonały przykład współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, ministerstwem i służbami dyplomatycznymi, który pokazuje, że wspólnie można osiągnąć naprawdę wiele - podsumowuje prof. **Krzysztof Klincewicz** z Uniwersytetu Warszawskiego, koordynator ekspertów w projekcie Akceleratora Zielonych Technologii.

Przedsiębiorcy zrzeszeni w GreenEvo rozpoczęli prace nad założeniem klastra wiodących polskich zielonych technologii, a dzięki udziałowi w projekcie zdobyli nie tylko kontakty biznesowe i klientów, ale odkryli też, że ich rozwiązania mogą się wzajemnie uzupełniać jako elementy kompleksowej, konkurencyjnej oferty dla zagranicznych odbiorców.

Więcej: www.greenevo.gov.pl

RUSZA II EDYCJA KONKURSU GREENEVO!

WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKUJĄCYCH TECHNOLOGIE ŚRODOWISKOWE W POLSCE.

GreenEvo - Akcelerator Zielonych Technologii

to innowacyjny projekt Ministerstwa Środowiska przygotowany z myślą o wsparciu dla polskich małych oraz średnich przedsiębiorstw oferujących rozwiązania w zakresie zielonych technologii w procesie zagranicznej ekspansji.

Poprzez szereg działań przygotowanych w ramach projektu Ministerstwo Środowiska pragnie szerzyć polską myśl technologiczną na rynkach zagranicznych.

Korzyści płynące z uczestnictwa w GreenEvo dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw:

1. Wsparcie instytucji rządowych na całym świecie
2. Możliwość uczestnictwa w misjach gospodarczych wraz z przedstawicielami polskiego rządu, a także licznych seminariach, konferencjach.
3. Szeroka oferta bezpłatnych szkoleń w zakresie sprzedaży, ochrony własności intelektualnej oraz dostępnych ścieżek finansowania.
4. Prezentacja technologii w katalogu GreenEvo - Liderzy polskich zielonych technologii, i jego globalna dystrybucja.
5. Stałe wsparcie ze strony ekspertów projektu GreenEvo.

Marka GreenEvo® zrzesza najlepszych, polskich producentów z branży środowiskowej - dla konsumenta jest to gwarancja jakości oraz solidności produktu.

Aplikacja krok po kroku:

1. Rejestracja na stronie www.greenevo.gov.pl
2. Wypełnienie wniosku w terminie od 17.01.2011 r. do 28.02.2011 r.

Rozwiązanie konkursu: Marzec 2011 r. na www.greenevo.gov.pl oraz www.mos.gov.pl

GREENEVO
AKCELERATOR ZIELONYCH TECHNOLOGII



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Kontakt:

Ministerstwo Środowiska Tel. 0 22 36 92 866,
e-mail: info@greenevo.gov.pl

