

Skuteczniejsze programy motywacyjne kluczem do wielokrotnego wykorzystania i recyklingu wody

RECYKLING WODY

Karina Sekowska

Zgodnie z prognozami do 2050 r. ilość wody wykorzystywanej na całym świecie na potrzeby aglomeracji miejskich i przemysłu ma się podwoić. Dzisiaj już jedna piąta ludności Ziemi, czyli około 1,2 miliarda ludzi, żyje na terenach cechujących się znacznym niedostatkiem wody. Jedną z najlepszych metod powiększenia kurczących się zasobów dostępnej wody jest upowszechnienie metod jej ponownego wykorzystania. Proces ten jednakże napotyka na szereg przeszkód o charakterze gospodarczym, politycznym i społecznym.

Jak wskazują autorzy nowej białej książki opublikowanej przez GE w związku z przypadającym 22 marca 2011 r. Światowym Dniem Wody, istotnym utrudnieniem w promowaniu ponownego wykorzystania wody jest brak skutecznych programów motywacyjnych. Dokument opisuje złożony charakter problemu oraz zawiera omówienie różnorodnych programów i struktur motywacyjnych wdrażanych na całym świecie, prezentując najskuteczniejsze i najciekawsze programy.

– *Naszym celem jest upowszechnianie działań na rzecz zabezpieczenia zasobów świeżej wody – zapewnił Heiner Markhoff, prezes i dyrektor generalny odpowiedzialny za segment wody oraz technologii przetwarzania w GE Power & Water. – Opracowano już technologie pozwalające rozwiązać praktycznie wszystkie problemy związane z gospodarowaniem wodą, zatem należy się teraz skupić na czynniku ludzkim obecnym w równaniu. Widzimy cztery możliwe podejścia do omawianego zagadnienia: zwiększenie poziomu świadomości i zasięgu programów informacyjnych, dzięki którym ludzie dostrzegą faktyczną potrzebę i korzyści; usunięcie przeszkód biurowych i innych barier; efektywne wykorzystanie posiadanych uprawnień i przepisów oraz wdrożenie skutecznych programów motywacyjnych, które to właśnie stanowią temat ostatnio opublikowanej przez nas białej książki.*

Wydana przez GE biała książka „Opracowanie skutecznych programów motywacyjnych na rzecz upowszech-

nienia wielokrotnego wykorzystania i recyklingu wody” zawiera omówienie czterech możliwych strategii: ceny wody/opłaty za odprowadzenie wody, jakość wody oraz obrót prawami, finansowanie z podatków/dotacje państwowe oraz partnerstwo publiczno-prywatne. Autorzy dokumentu stwierdzają, że niezależnie od rodzaju zachęty, doświadczenia pokazują, że bodźce motywacyjne są najskuteczniejsze wówczas, gdy są wdrażane w ramach już istniejących i dobrze funkcjonujących struktur regulacyjnych. Na przykład celem przyjętym w Singapurze jest wykorzystanie wody z odzysku jako ważnego źródła wody. To połączenie na wyspie państwo–miasto zdecydowało się na połączenie szeregu jednostek administracji rządowej w jedno scentralizowane Ministerstwo Środowiska i Zasobów Wody, co okazało się być istotnym czynnikiem pozwalającym temu krajowi na uzyskanie 30-procentowego wskaźnika wielokrotnego wykorzystania wody.

Do struktur i metodologii motywacyjnych omówionych w białej książce GE należą między innymi:

Ceny wody/opłaty za odprowadzanie wody – podniesienie cen wody nie zawsze jest możliwe, natomiast czasami może odpowiednio odzwierciedlać niedostatek wody lub uwzględnić zewnętrzne koszty środowiskowe. Nowy Jork stanowi dobry przykład miasta, w którym obniżka ceny wody, w zależności od zużywanych ilości, może prowadzić do zwiększenia skali wielokrotnego wykorzystania wody. Budyn-

ki wyposażone w kompleksowe systemy wielokrotnego wykorzystania wody (CWRS), spełniające założone cele w zakresie wykorzystania wody, otrzymują 25-procentowy rabat na dostawy wody i odprowadzenie ścieków, co w przypadku dużych użytkowników prowadzi do oszczędności w zakresie kosztów operacyjnych sięgających milionów dolarów.

Jakość wody i obrót prawami – programy związane z obrotem i jakością wody pozwalają firmom ponoszącym wysokie koszty z tytułu ograniczenia zanieczyszczenia na zakup kredytów redukcji zanieczyszczenia od innych firm lub z innych źródeł, które odnotowują niższe koszty tego typu. Podobne programy można wdrażać w odniesieniu do zapotrzebowania na wodę. Na przykład, kiedy w latach 80. ub. wieku susza w dorzeczu Murray-Darling w Australii ograniczyła uprawnienia farmerów do wody do 10–20% pierwotnego poziomu, wielu z nich wolało sprzedać otrzymane uprawnienia do wody zamiast podejmować próbę uprawy przy niewystarczających zasobach.

Finansowanie z podatków/dotacje państwowe – rządy mogą przyczynić się do poprawienia rentowności inwestycji w recykling wody dzięki programom motywacyjnym i zachętom finansowym przy zastosowaniu różnorodnych ulg podatkowych, zwolnień oraz dotacji. Odnotowując znaczący rozwój sektora energii odnawialnej na przestrzeni ostatnich kilku lat, stymulowany różnymi programami ulg podat-

➔ kowych dla przedsiębiorstw, w białej księdze omówiono szczegółowo wiele podobieństw oraz możliwości występujących w sektorze wodnym.

Partnerstwo publiczno-prywatne – na całym świecie to nadal państwowe przedsiębiorstwa użyteczności publicznej świadczą większość usług z zakresu dostawy wody i odprowadzania ścieków, jednak to właśnie programy partnerstwa publiczno-prywatnego coraz częściej postrzega się jako efek-

tywny sposób stymulowania inwestycji w infrastrukturę pozwalającą na wielokrotne wykorzystanie wody. Liczba odbiorców obsługiwanych przez prywatne spółki wzrosła z 51 milionów w 1990 r. do prawie 300 milionów w roku 2002. Szczególnie w obszarach, takich jak suche obszary zachodnich Stanów Zjednoczonych, gdzie nowe społeczności powstają na terenach, na których jeszcze nie istnieje nawet podstawowa infrastruktura gospodarki wodnej, a

operatorzy prywatni nierzadko mogą zapewnić tego rodzaju zdecentralizowane, doraźne rozwiązania niezbędne dla zaspokojenia popytu.

Aby otrzymać egzemplarz białej księgi GE „Stworzenie skutecznych programów motywacyjnych na rzecz upowszechnienia wielokrotnego wykorzystania i recyklingu wody”, należy skontaktować się z Beth Coffman pod adresem beth.coffman@mastopr.com.